

PERFIL DE TOMATE

El tomate (*Solanum Lycopersicum*) pertenece a la familia de las Solanáceas, su origen se ubica en Centro América. Se tiene conocimiento que se cultivaba tiempo antes de la llegada de los europeos al continente americano. Es introducido en Europa a principios del siglo XVI y a posterior se difunde a África y Asia.

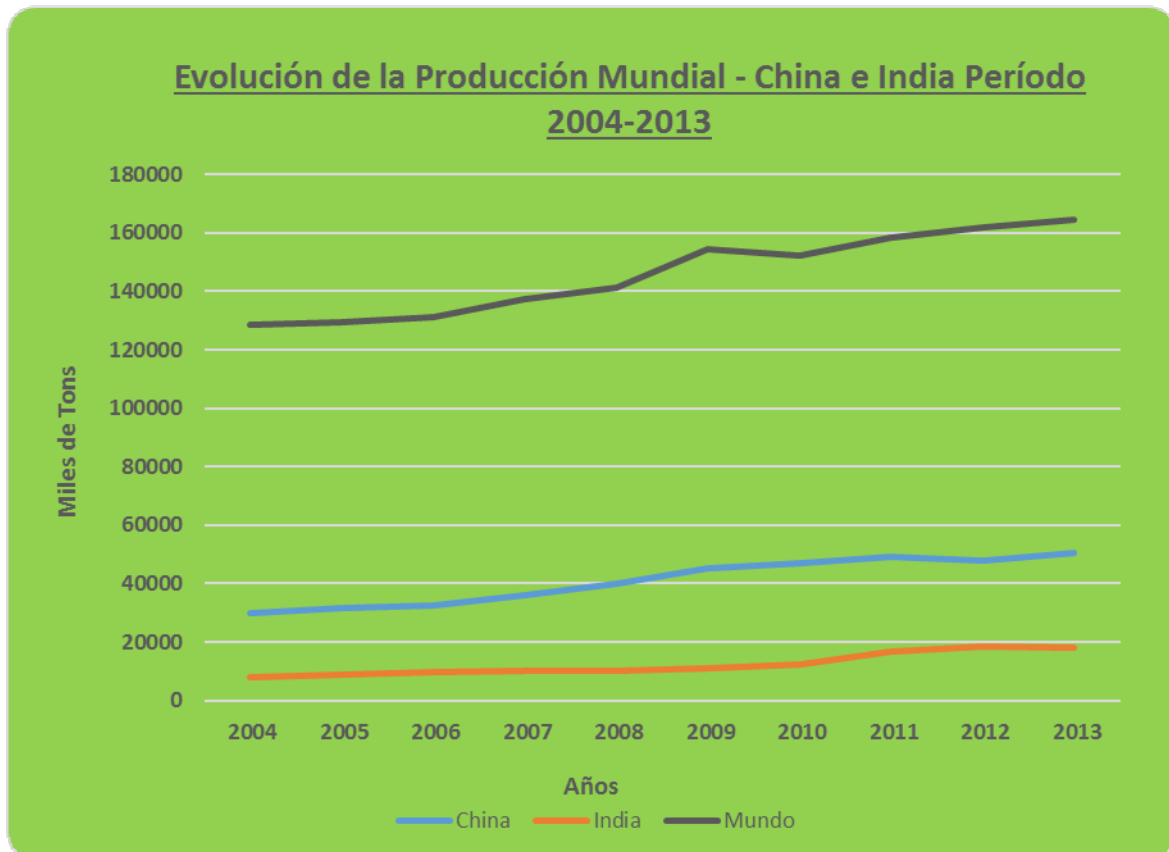
Hoy en día es cultivado en todo el mundo para su consumo tanto en fresco como industrializado, enlatado como salsa, puré y deshidratado.

Esta hortaliza se divide en cinco tipos de variedades básicas, cuyas formas son bien distintas y fáciles de reconocer, sus denominaciones son: Redondo, Oblongo o Perita, Larga Vida, Racimo y Cherry.

Todas las variedades se consumen en fresco, en tanto la industria procesa básicamente la variedad Oblongo o Perita.

MERCADO INTERNACIONAL:

La producción mundial se ubica en torno a los 165 millones de toneladas, en una superficie de 4,7 millones de hectáreas conforme a los datos de FAO del año 2013 (último año en que se registra información).



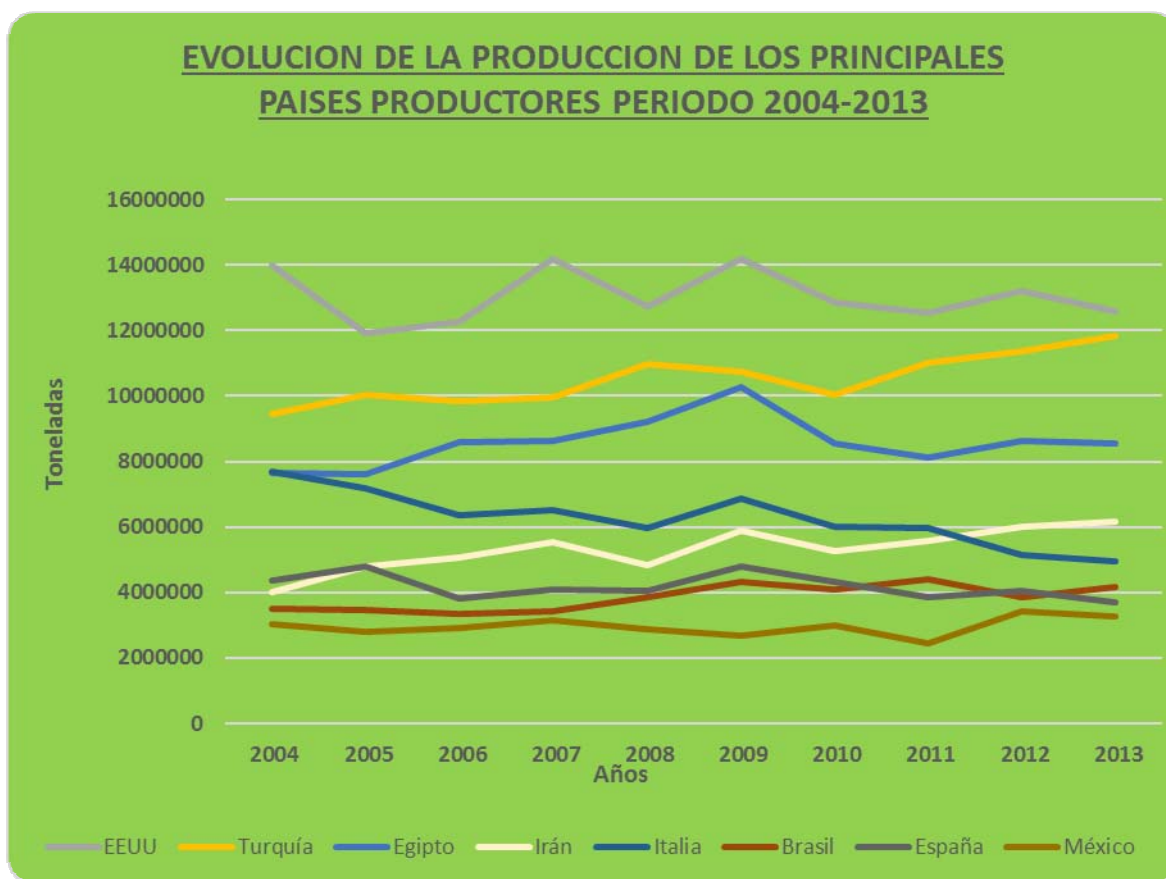
Fuente: FAO

Todos los países en mayor o menor medida producen esta hortaliza, más teniendo en cuenta los desarrollos tecnológicos para que las mismas se puedan efectuar hasta en condiciones adversas.

La evolución productiva global entre el año 2004 y 2013 tuvo un incremento del 28%.

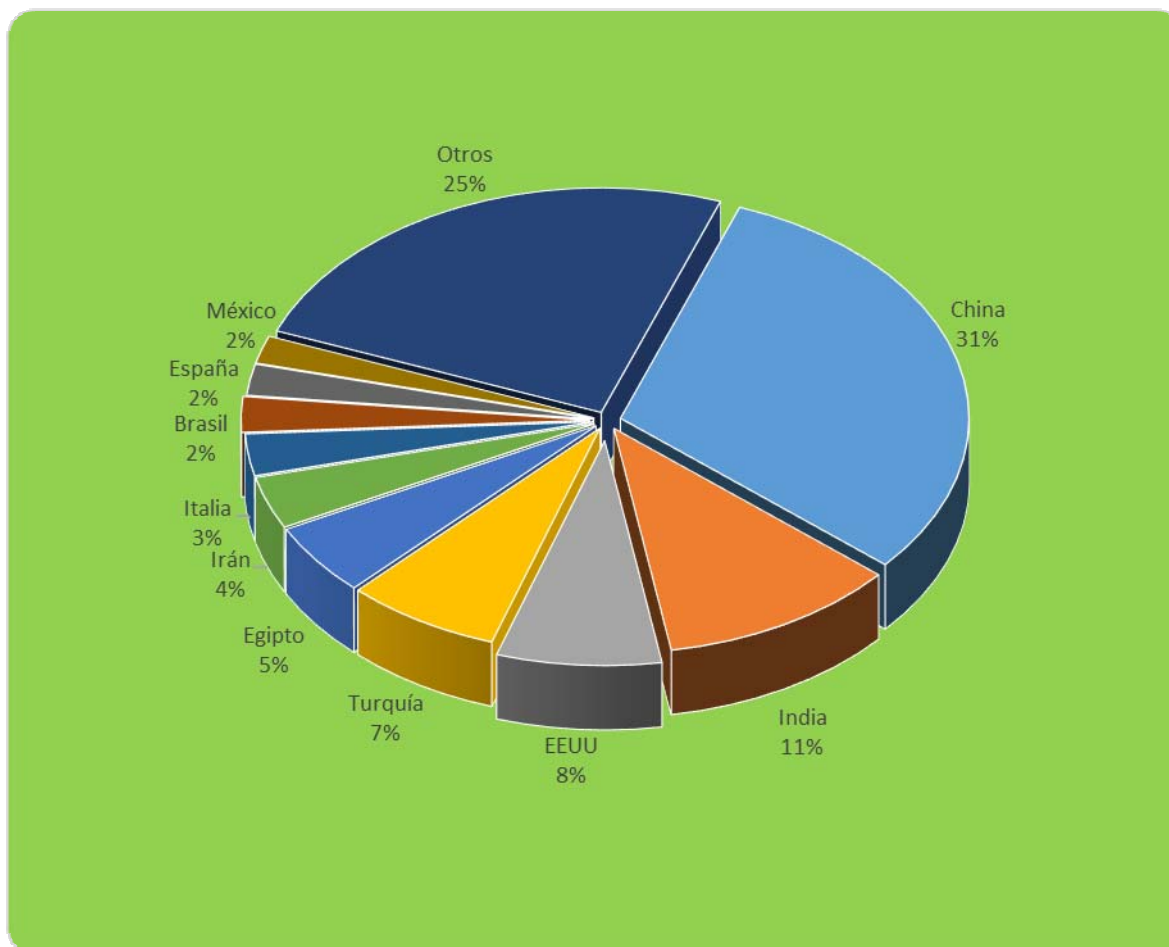
Dentro del volumen mundial, China e India representan el 42 % de la producción total, lo cual los ubica en una posición de ser en gran medida los principales artífices de la evolución internacional. En el gráfico precedente se puede ver el comparativo de la evolución mundial, China e India.

Además se destacan otros 8 países cuyas producciones representan el 33 % del total y se puede observar sus evoluciones en el siguiente gráfico.



Fuente: FAO

Participación de los Principales Países en la Producción Mundial Año 2013



Fuente: FAO

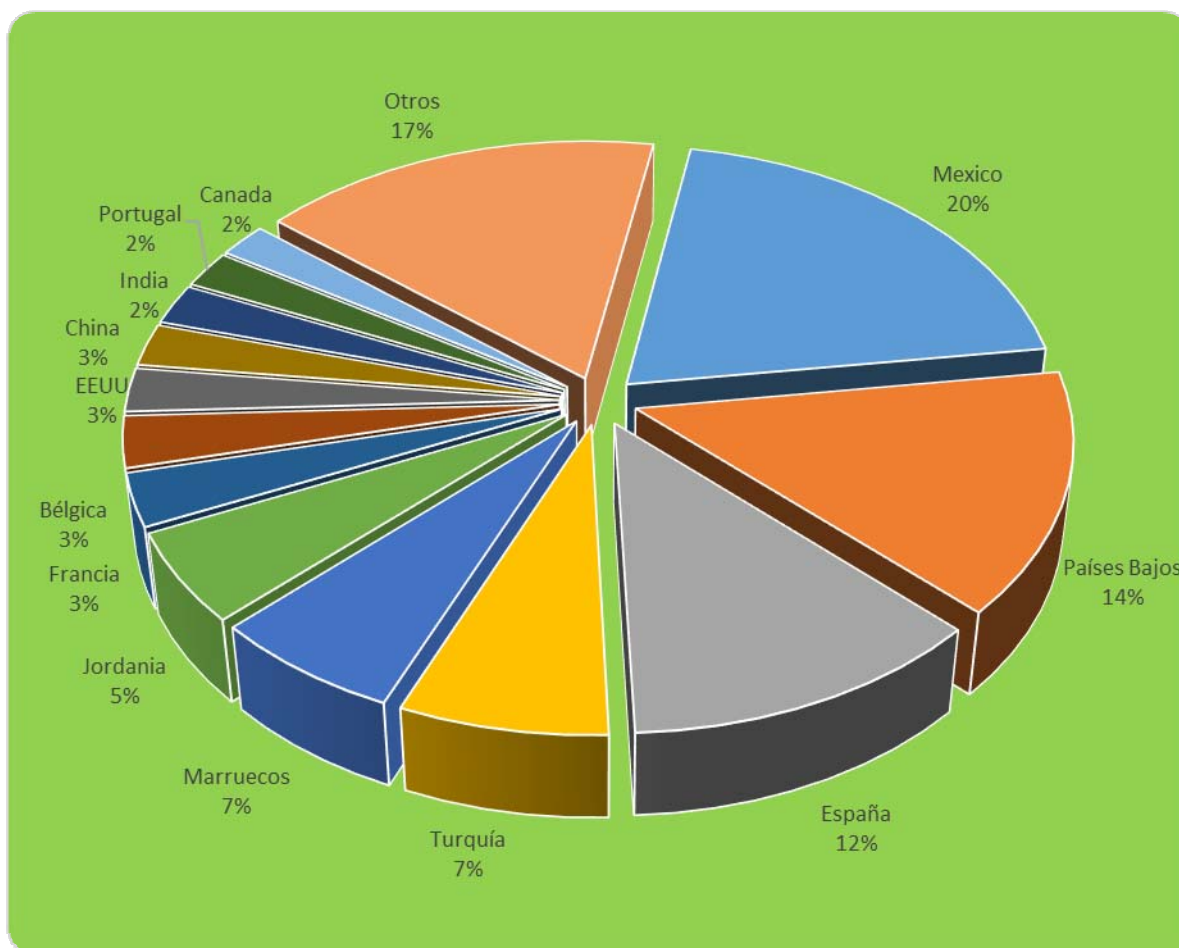
El comercio internacional de tomate fresco, es de 7,8 millones de toneladas por un valor de 8.453 millones de dólares, promediando un precio de U\$S 1.084 por tonelada.

Motivado básicamente por la baja resistencia al almacenamiento y manipuleo, el mayor intercambio comercial se realiza entre los países integrantes de un mismo bloque o relativamente cercanos a los centros de consumo, como así también aquellos que disponen de acuerdos y beneficios para ingresar a determinados mercados, libre o con un bajo derecho de introducción, tal es el caso de Marruecos con la UE.

En el año 2015, 6 países son responsables del 65% de las exportaciones internacionales, México es el de mayor volumen, destinando prácticamente el total de sus despachos a los EEUU. Países Bajos, es el segundo exportador remitiendo más del 95% del volumen a sus socios de la UE. El tercer país destacado es España que coloca más del 98% dentro de la UE. Sigue en importancia, Turquía que realiza sus despachos prácticamente a todos los mercados lindantes y cercanos, en especial Rusia, Arabia Saudita e Iraq. Continúa en el orden de destacados Marruecos el cual destina a la UE más del 80%

de sus exportaciones, beneficiada por el otorgamiento de cuotas con muy bajo arancel y en el 20% restante, resalta en sus envíos la Federación de Rusia y Mauritania. Por último Jordania destina prácticamente la totalidad de sus envíos a los mercados limítrofes y cercanos.

Participación de los Principales Países Exportadores en el Total Mundial

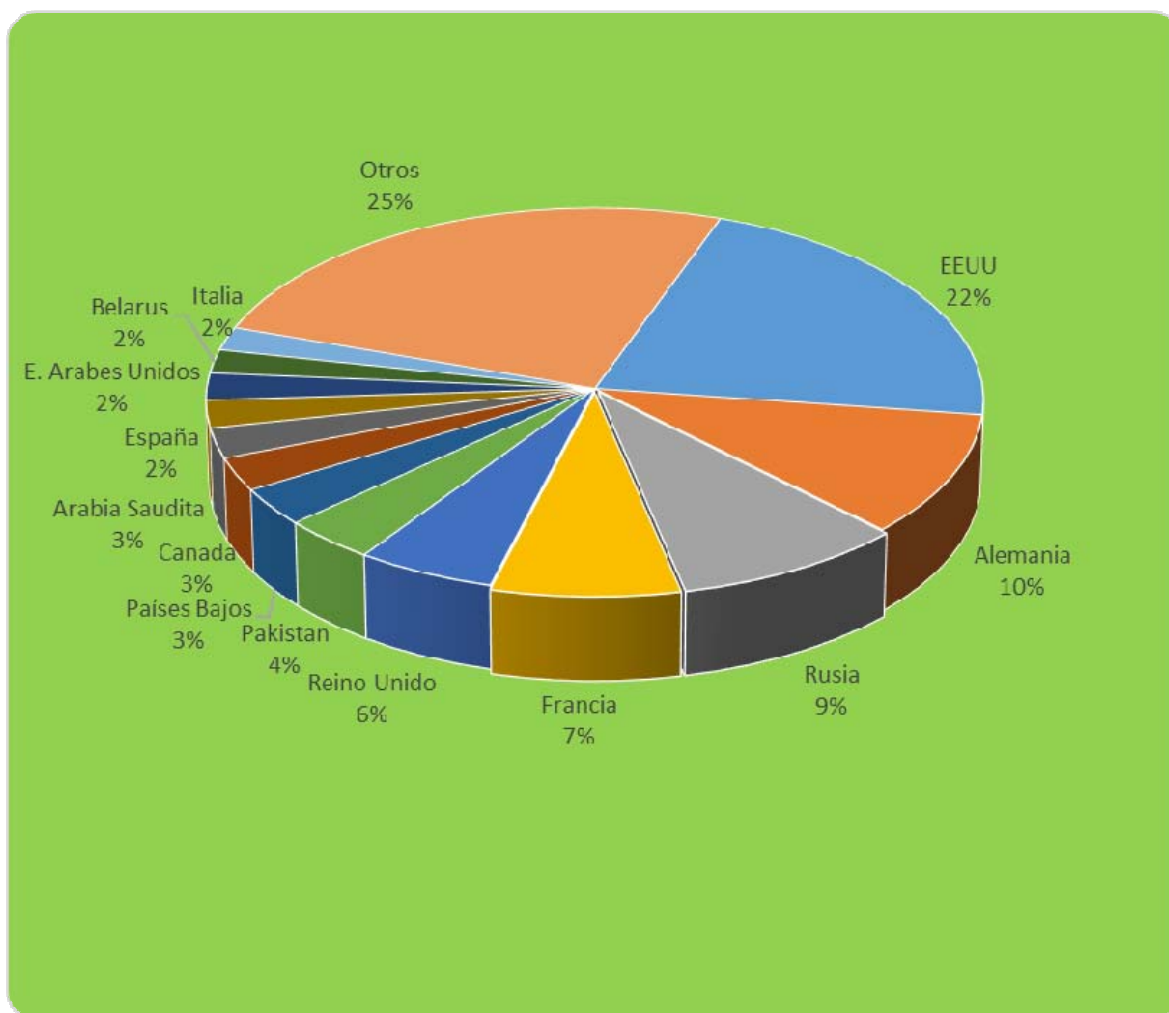


Fuente: COMTRADE

Al igual que con las exportaciones, los principales países importadores se abastecen de los miembros del bloque comercial al que pertenecen y de mercados cercanos, solamente 5 países importan más del 50% de las compras mundiales.

EEUU es el mayor importador y sus compras las realiza a sus socios del NAFTA. Alemania es el segundo importador global, abasteciéndose de los miembros de la UE y de Marruecos (que tiene un trato preferencial). Rusia en tercer lugar, importa principalmente desde Turquía, China, Marruecos, Azerbaijan y Belarus. En el cuarto lugar se destaca Francia, seguido por el Reino Unido y Países Bajos todos al igual que Alemania se abastecen principalmente de los países socios de la UE y de Marruecos.

Participación de los Principales Países Importadores en el Total Mundial

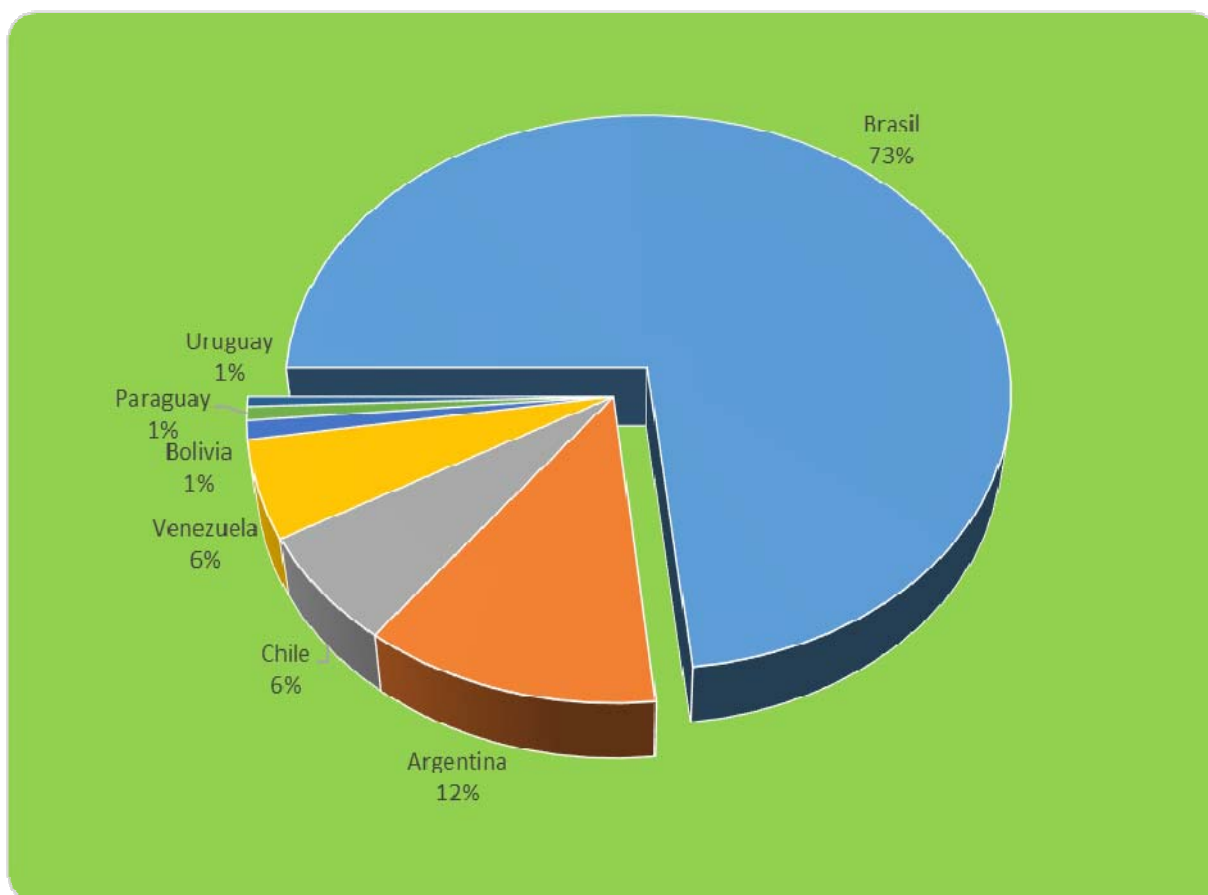


Fuente: COMTRADE

MERCOSUR Y PAÍSES LIMITROFES

Dado que existe un intercambio comercial entre los Mercados Limítrofes y Socios del MERCOSUR, a pesar de que la producción total de éstos solo equivale al 3,5% del total global, se hace relevante comparar la situación de estos países. En tal sentido en el gráfico siguiente se aprecia la participación de cada país en la producción regional, la cual llega conforme a datos de FAO a 5,7 millones de toneladas.

Participación de los Países del MERCOSUR y Límtrofes en la Producción Regional Año 2013



Fuente: FAO

El intercambio comercial del MERCOSUR y países limítrofes se realiza básicamente entre las naciones del mismo bloque y aunque en menor medida con países limítrofes, motivado por demandas puntuales, ocasionadas en general por inconvenientes sufridos en las producciones de los países demandantes, por tal motivo la evolución de las exportaciones registra una marcada irregularidad.

Observando el decenio 2006 – 2015 las mismas tienden a estabilizarse en los últimos años entre 7.500 a 8.500 toneladas anuales, por un valor aproximado de 2 millones de dólares anuales.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES REGIONALES
PERIODO 2006-2015



Fuente: COMTRADE

El mayor exportador es Argentina con una participación superior al 90% en la mayoría de los últimos años, Venezuela en 2015 se ubica en segundo término con el 4,6% del total, le sigue Brasil con el 2,7%, mientras que Chile y Uruguay si bien intervienen en las exportaciones, sus despachos son muy por debajo del 1%, Por su lado tanto Bolivia como Paraguay no registran datos en ninguno de los últimos años.

EXPORTACIONES DE LOS PAISES DE LA REGION EN TONELADAS

Pais	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Argentina	1792	336	579	11460	11822	12998	5018	6386	6951	6880
Venezuela	1329	1578	1076	88	75	262	0	555	384	342
Brasil	53	9797	2018	1892	3561	79	34	1492	21	198
Chile	62	411	238	211	790	16	8	10	139	9
Uruguay	3	1	0	0	0	60	1	2	2	5
Paraguay	0	325	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	3239	12448	3911	13651	16248	13415	5061	8445	7497	7434

Fuente:

COMTRADE

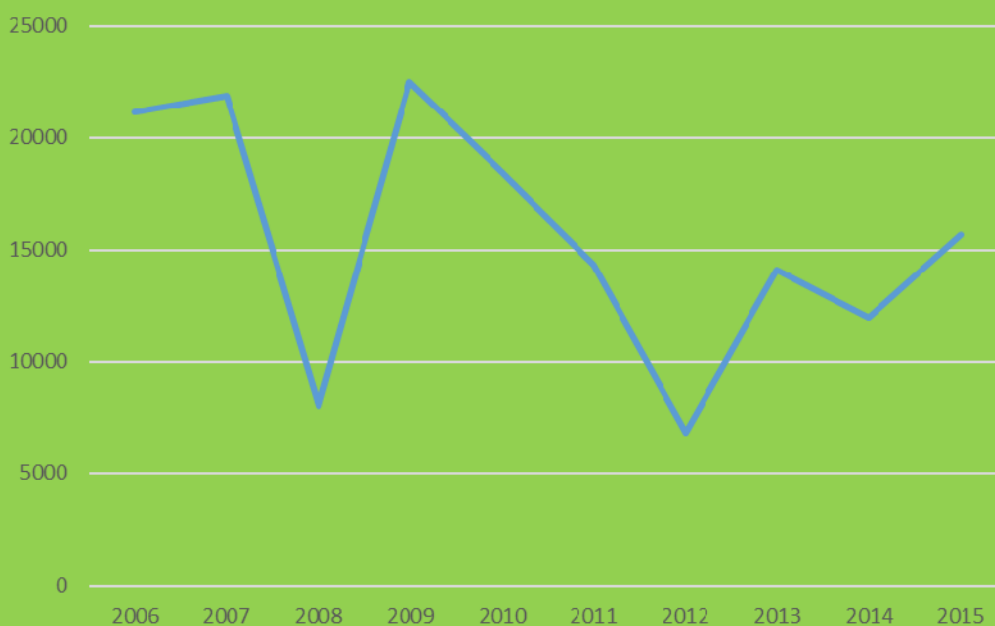
Argentina destina el mayor volumen de sus ventas a Paraguay, Brasil lo hace a Paraguay y Argentina, y Venezuela a Aruba y Antillas Holandesas



Fuente: COMTRADE

En cuanto a las importaciones, en el gráfico de evolución de las mismas se puede observar al igual que en las exportaciones las variaciones anuales que se generan por las diferentes demandas puntuales.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACION EN TONELADAS DE LOS PAISES DE LA REGION PERIODO 2006-2015



Fuente: COMTRADE

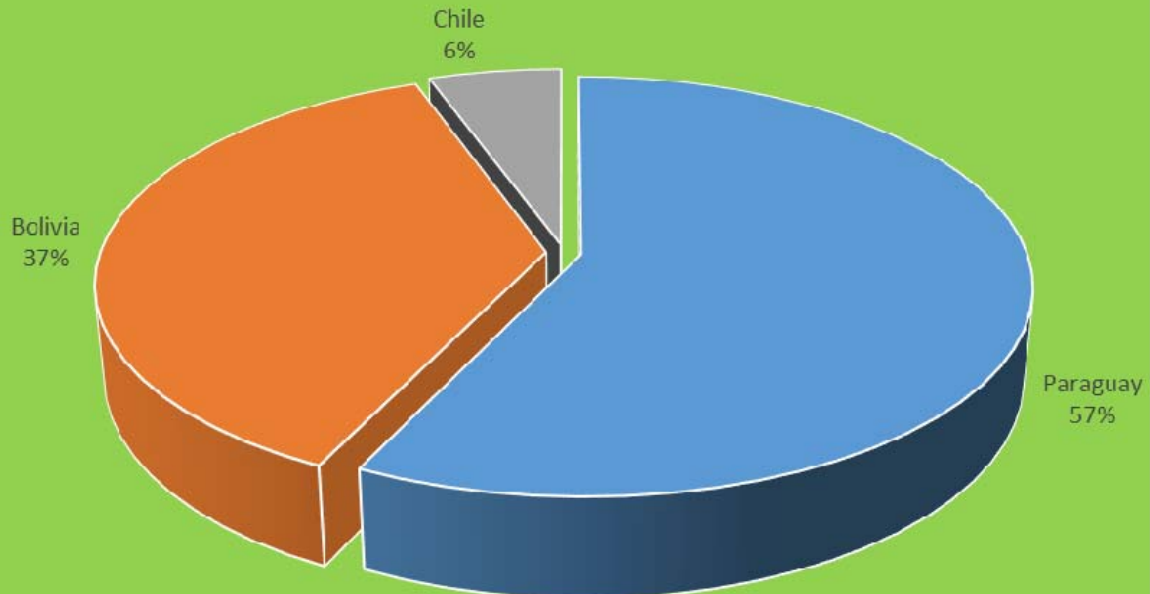
En el año 2015 el grupo de países regional importó un total de 15.676 toneladas por 2.827.000 dólares. Sólo 3 naciones son responsables de las importaciones del grupo regional, el mayor importador es Paraguay, seguido por Bolivia y Chile. En el siguiente gráfico se puede ver la participación de cada uno de ellos.

IMPORTACIONES DE LOS PAISES DE LA REGION EN TONELADAS

<u>PAISES</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Paraguay	20623	11132	5469	19724	13805	12474	5026	9511	6583	8930
Bolivia	467	533	304	368	114	853	708	2416	3365	5834
Chile	0	1	2	23	43	124	253	86	641	864
Argentina	23	8442	2153	1665	3751	30	0	1193	26	48
Brasil	23	0	21	465	114	785	333	542	296	0
Uruguay	1	1774	47	268	641	0	147	368	1039	0
Venezuela	0	0	0	0	0	43	379	0	S/D	S/D
Total	21137	21882	7996	22513	18468	14309	6846	14116	11950	15676

Fuente: COMTRADE

PARTICIPACION DE LOS PAISES DE LA REGION EN EL TOTAL DE SUS IMPORTACIONES AÑO 2015



Fuente: COMTRADE

Aunque tanto las exportaciones como las importaciones se realizan sobre la base de un beneficio económico, en este producto prevalecen además del precio y la calidad, el oportunismo y la rapidez de cubrir una demanda insatisfecha. Esto motiva a que la mayoría de los orígenes de las importaciones corresponda a países limítrofes, a continuación se detalla el origen de las compras de los distintos países de la región:

Paraguay abastece su mercado con mercadería de Argentina y algunas pequeñas partidas de Brasil.

Bolivia cubre el total de sus necesidades desde Perú.

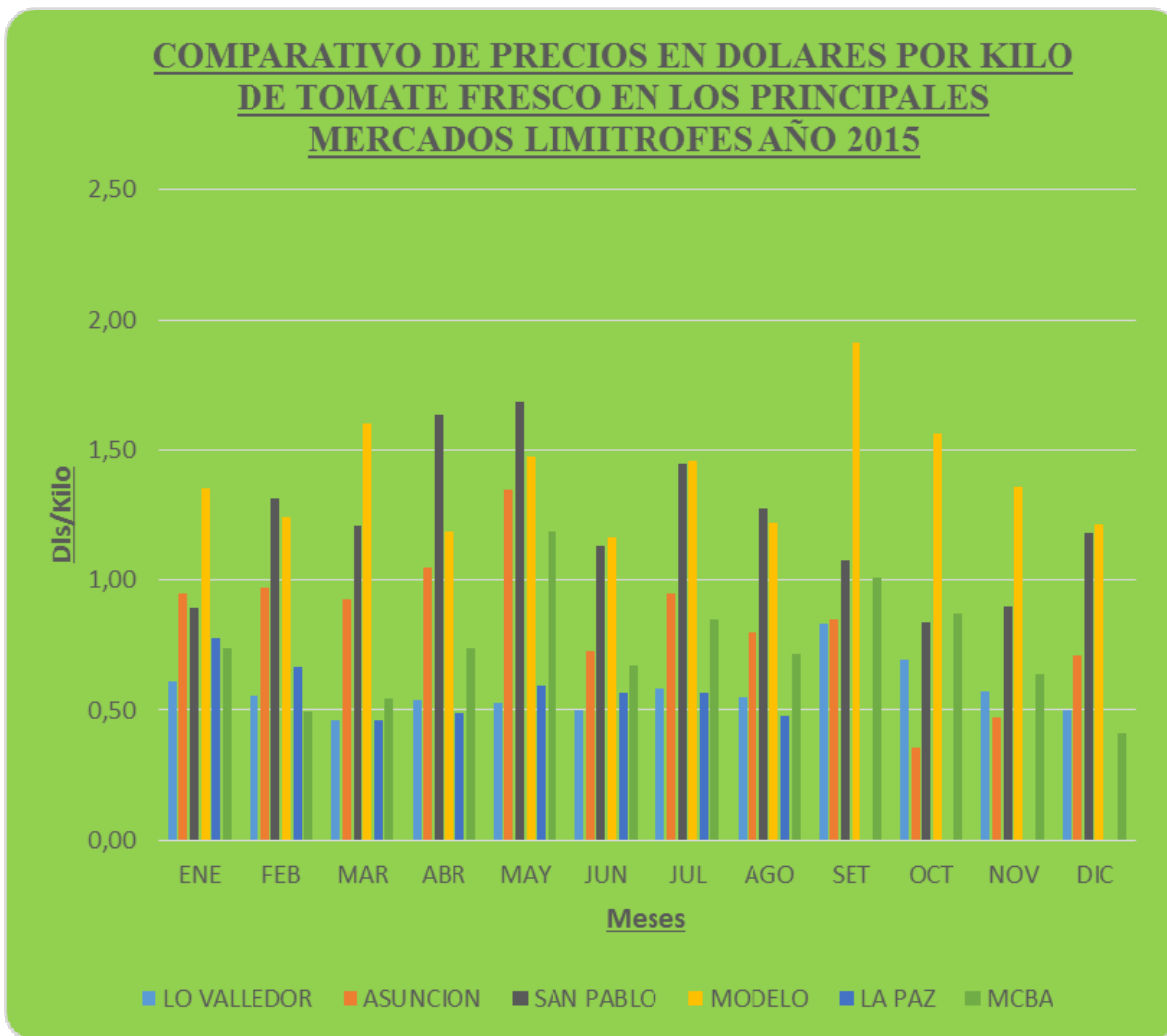
Chile también recibe de Perú y algunas pequeñas partidas desde Argentina.

Brasil de necesitar mercadería lo realiza desde Argentina aunque en el último año de sus compras también incorporo a Perú.

Venezuela en los años de necesidad, se abasteció desde Colombia, Italia y Aruba.

Uruguay compra principalmente en Argentina y volúmenes menores desde Brasil y Chile.

Argentina cubre su demanda principalmente desde Brasil y pequeñas partidas de Uruguay y Chile



Fuente: Distintos Mercados

PRODUCCION NACIONAL

La producción nacional de tomate fresco (a pesar de los datos estimados que se registran en la FAO), se ubica aproximadamente en 1,2 millones de toneladas, los destinos de la misma son el consumo in natura y la industria, esta última procesa la variedad perita u

oblongo, elaborándose conservas de tomate entero, cubeteado, y pastas (puré, salsas, extractos) y deshidratado o tomate seco.

Todas las provincias en mayor o menor medida participan de la producción de esta hortaliza, las principales son: Buenos Aires, Salta, Jujuy, Tucumán, Santiago del Estero, Corrientes, Mendoza, Río Negro y San Juan.

Las provincias de Mendoza, San Juan y Río Negro son las que aportan el mayor volumen a la industria.

En cuanto al abastecimiento en fresco del mercado interno, dado el escalonamiento de las distintas regiones productoras sumadas las innovaciones tecnológicas como así también el constante avance de la producción en invernadero, hacen que la oferta cubra las necesidades de la demanda durante todo el año.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la participación mensual en porcentaje de las distintas regiones productoras en la oferta del Mercado Central de Buenos Aires y el total anual correspondiente al año 2015, resaltándose en color el origen de la mayor oferta en los distintos meses.

PARTICIPACION DE LAS PROVINCIAS EN LA OFERTA DEL MCBA AÑO 2015

PROCEDENCIA	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PARTICIPACION
BS. AS.	55,86	51,09	59,46	65,87	39,71	7,50	0,00	0,02	0,21	1,17	28,54	89,10	32,79
SALTA		0,19	0,11	0,78	13,81	32,15	46,04	56,69	55,27	48,63	17,37	0,78	23,11
CTES.	0,85	0,37	0,52	3,62	28,43	36,54	34,54	29,17	35,00	42,55	47,55	6,79	23,06
MENDOZA	29,96	35,05	29,75	20,30	6,31	1,52	0,09	0,01	0,02	0,00	0,00	0,01	9,73
JUJUY	0,58			1,50	7,72	20,46	18,00	13,17	8,67	6,28	3,28	1,04	6,46
M.D.PLAT	12,15	13,04	9,72	7,43	2,71	0,57						0,33	3,61
E. RIOS	0,04	0,05	0,01	0,01	0,61	0,81	0,99	0,38	0,25	0,67	0,57	0,25	0,39
TUCUMAN		0,04	0,29	0,02	0,08	0,06	0,00	0,14	0,18	0,24	1,52	0,46	0,30
CORDOBA	0,32				0,53	0,35	0,22	0,26	0,33	0,15	0,75	0,05	0,25
SANTA FE	0,02	0,17	0,04	0,00	0,07	0,04	0,03	0,08	0,01	0,12	0,32	0,91	0,16
SAN JUAN	0,21		0,01	0,08	0,03		0,09				0,04	0,18	0,05
R. NEGRO		0,01	0,09	0,37									0,04
SGO.EST.								0,07	0,07		0,04	0,10	0,03
SAN LUIS										0,15			0,01
BRASIL										0,05			0,004
LA RIOJA											0,01		0,001
FORMOSA			0,002										0,0002

Fuente: MCBA

MERCADO

El destino de la exportación nacional de tomate fresco para consumo, se concentra en los países limítrofes, siendo Paraguay el principal y más habitual mercado comprador. La evolución del total de los envíos es directamente dependiente de éste país.

En el último año se remitió únicamente a Paraguay un total de 6.401 toneladas por un valor de 1,45 millones de dólares. Es de destacar que hace un par de años las autoridades de este país elaboraron un plan de producción con el objetivo de cubrir la totalidad de la demanda interna que por diversas razones en especial climáticas no se ha logrado cumplir hasta el presente, no descartándose que en el corto plazo se logre el objetivo.

EXPORTACIONES DE TOMATE FRESCO EN TONELADAS POR DESTINO PERIODO 2006-2015

PAIS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PARAGUAY	1790,2	259,3	530,8	9667,1	10717,9	11022,8	4382,6	5213,8	5702,1	6401,7
BRASIL	0,02		21,0	464,1	110,9	725,1	332,6	519,0	153,0	
URUGUAY	1,5	76,4	26,2	54,8	127,7		126,6	364,0	851,1	
CHILE				20,9	41,8				100,3	
ESPAÑA		0,2	1,2							
Total	1791,7	335,9	579,2	10207,0	10998,3	11747,9	4841,8	6096,8	6806,5	6401,7

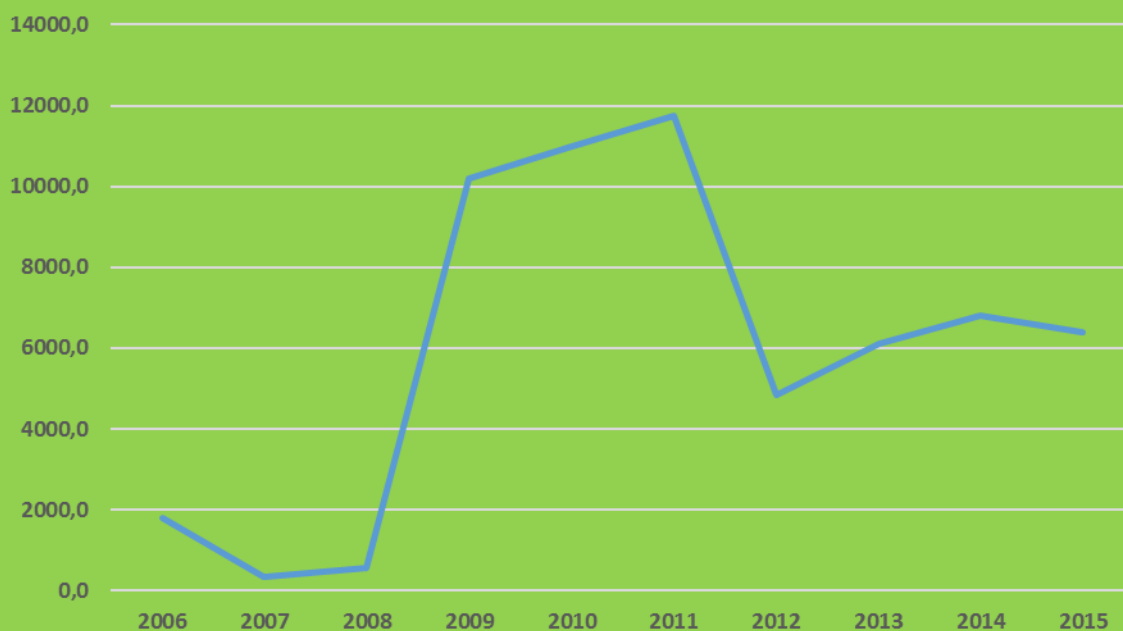
Fuente: INDEC

EXPORTACIONES DE TOMATE FRESCO EN MILES DE DOLARES POR PERIODO 2006-2015

PAIS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PARAGUAY	237,8	40,8	114,1	1839,6	1890,6	1780,4	769,4	724,5	830,4	1455,5
BRASIL	0,02		5,3	388,0	133,1	561,5	223,8	559,8	181,0	
URUGUAY	1,7	36,9	22,0	40,9	49,9		58,4	189,7	397,5	
CHILE				10,5	20,9				23,5	
ESPAÑA		0,4	1,0							
Total	239,5	78,2	142,3	2279,0	2094,5	2341,9	1051,6	1474,0	1432,4	1455,5

Fuente: INDEC

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES EN TONELADAS
PERIODO 2006-2015



Fuente: INDEC

En cuanto a las importaciones, las mismas también son irregulares motivadas por problemas climáticos en la producción acentuándose las mismas durante la primavera, momento en el cual se incrementa el consumo.

IMPORTACIONES DE TOMATE FRESCO EN TONELADAS POR DESTINO PERIODO 2006-2015

PAIS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2015
BRASIL		7761,7	1981,8	1518,9	2060,2	21,6	1192,8	48,0
CHILE	22,9	395,8	170,9	145,7	461,3	8,7		
PARAGUAY		284,0						
Total	22,9	8441,5	2152,7	1664,7	2521,5	30,3	1192,8	48,0

Fuente: INDEC

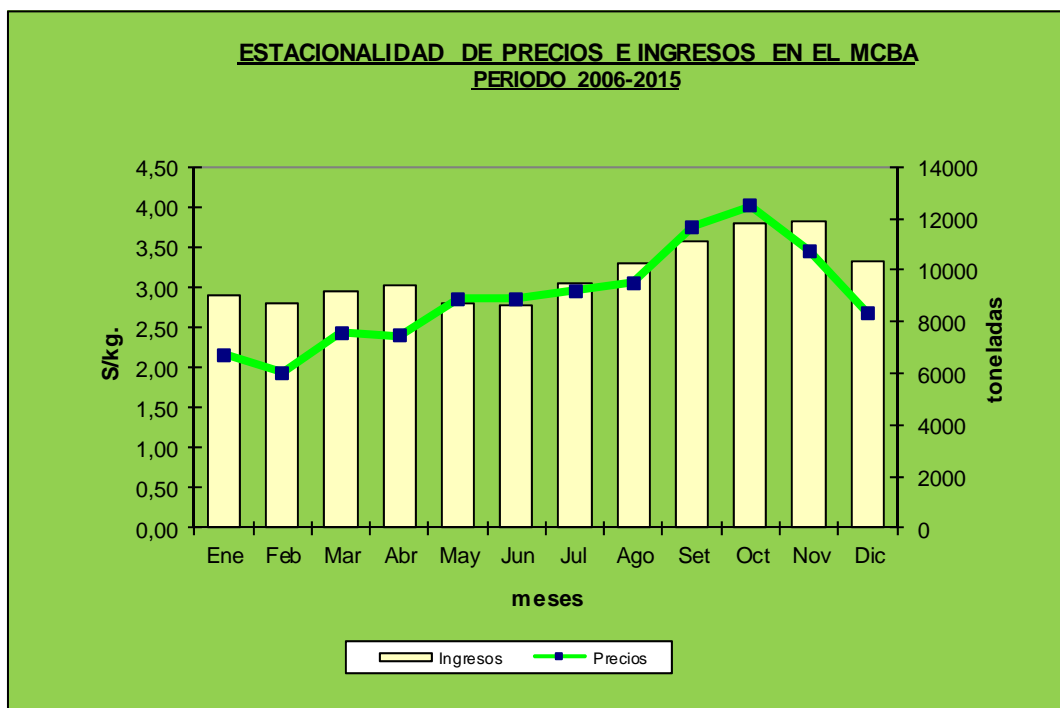
IMPORTACIONES DE TOMATE FRESCO EN 000/DOLARES POR DESTINO PERIODO 2006-2015

PAIS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013	2015
BRASIL		2126,1	519,1	402,4	588,0	5,5	502,2	30,5
CHILE	12,9	439,3	155,8	195,9	477,5	13,3		
PARAGUAY		60,4						
Total	12,9	2625,8	674,9	598,3	1065,5	18,8	502,2	30,5

Fuente: INDEC

En cuanto al mercado interno del tomate fresco para consumo, debido al escalonamiento de las regiones productoras y las tecnologías productivas, el mismo cuenta con una buena oferta a lo largo de todo el año manteniendo un buen equilibrio con la demanda. En el gráfico de estacionalidad de precios e ingresos del MCBA se aprecia que los precios máximos se obtienen en setiembre y octubre momento en el que prevalece la mercadería proveniente de invernadero con muy buena calidad de las provincias de Corrientes y del NOA.

Gran parte del sector productor no dispone de elementos que le permitan programar sus producciones por lo que se puede decir que el equilibrio entre la oferta y la demanda es un proceso generado de forma natural en el mercado, ya que ante un elevado volumen productivo la disminución de los precios provoca que ante el exceso de la producción no se coseche y se deje perder el producto, puesto que los costos de recolección, empaque y flete no alcanzan a ser cubiertos por los precios del momento. Es allí, cuando dichos productores terminan en una situación de quebranto.



Fuente: MCBA

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES E INGRESOS AL MCBA

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (\$/KG.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2006	0,86	0,82	0,74	1,03	1,28	0,86	0,90	1,01	0,96	1,88	s/d	s/d
2007	1,17	0,96	1,07	0,88	1,50	1,50	1,50	1,63	3,49	3,32	1,12	0,83
2008	0,60	0,75	1,41	1,69	0,97	1,73	1,57	1,79	2,04	1,51	1,85	1,15
2009	1,32	1,11	1,18	1,07	0,92	1,11	1,08	1,66	2,34	2,39	1,91	1,99
2010	1,40	1,44	2,05	1,87	2,03	1,73	1,31	1,95	1,95	2,77	1,37	0,94
2011	1,29	1,37	1,62	1,26	1,56	1,70	2,13	2,12	3,36	2,32	3,11	1,85
2012	1,49	1,76	2,19	2,40	3,04	3,20	3,26	3,12	3,43	3,51	4,01	2,98
2013	3,92	2,67	3,33	2,80	2,27	2,44	3,90	6,19	6,11	9,19	5,34	3,71
2014	3,23	4,11	5,89	4,37	4,35	8,26	6,17	4,44	4,40	4,96	6,28	6,19
2015	6,36	4,31	4,78	6,56	10,63	6,08	7,76	6,62	9,46	8,27	6,12	4,54
PROM.	2,16	1,93	2,43	2,39	2,85	2,86	2,96	3,05	3,75	4,01	3,46	2,69
INGRESOS MENSUALES (En Tn.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
2006	8481,10	8874,50	9295,90	8328,60	9031,50	9892,10	11552,60	10342,30	14419,50	s/d	s/d	s/d
2007	8977,20	9330,60	9698,50	9744,90	7521,80	8022,20	8296,70	7169,50	6851,30	10155,20	15158,10	12052,30
2008	11049,40	10324,80	8195,10	9475,30	10939,90	6900,90	10497,40	10008,30	10863,30	14339,10	13088,50	10051,50
2009	9372,70	9038,20	10674,70	10567,30	10308,00	9413,40	10797,80	11942,00	10747,20	11707,90	12003,70	9920,60
2010	8670,40	7975,99	9959,70	8455,53	8342,13	8664,16	9509,12	10458,34	11896,92	10596,62	14227,03	12443,78
2011	9086,04	8339,32	9231,96	9599,94	8598,33	8071,08	8288,47	9666,40	8496,79	11267,19	9440,74	9225,12
2012	8842,69	8346,57	9465,24	9209,27	7829,09	8592,29	9458,02	13167,98	13167,98	15162,10	8684,38	8601,10
2013	7106,79	7942,37	7330,32	10427,66	10128,84	9807,52	7805,62	8637,48	10556,91	7875,64	11231,63	11814,66
2014	9927,35	7580,64	7040,80	8976,20	7193,94	7433,26	9665,11	10752,17	13463,77	13645,05	9763,57	8008,21
2015	8970,21	9569,59	11254,91	9027,95	7043,28	9437,58	8983,66	10209,19	10509,22	11859,29	13718,22	10900,46
PROM.	9048,4	8732,3	9214,7	9381,3	8693,7	8623,4	9485,5	10235,4	11097,3	11845,3	11924,0	10335,3

Fuente: MCBA

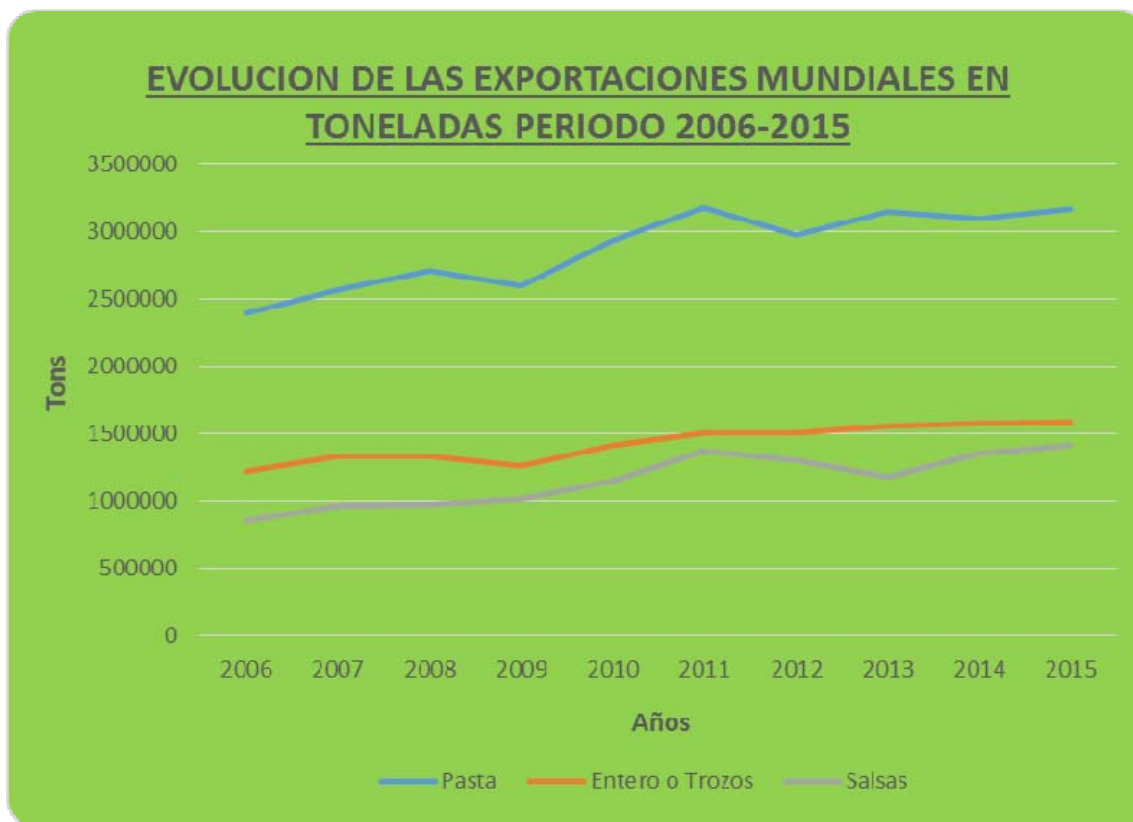
INDUSTRIA

La producción de tomate para industria se basa en la variedad perita u oblongo concentrándose en su mayoría en las provincias de Cuyo, NOA y Río Negro.

Los productos que se elaboran son principalmente las conservas de tomate entero, cubeteado y pastas y en menor medida el deshidratado o seco el cual ha tenido un mayor desarrollo en el último quinquenio.

Mundialmente se comercializan unas 6,2 millones de toneladas por un valor de 6.200 millones de dólares.

En los últimos 10 años el comercio total de conservas de tomate tuvo un crecimiento del 38,3% destacándose el desarrollo de las salsas con un 66%.



Fuente: Trade Map

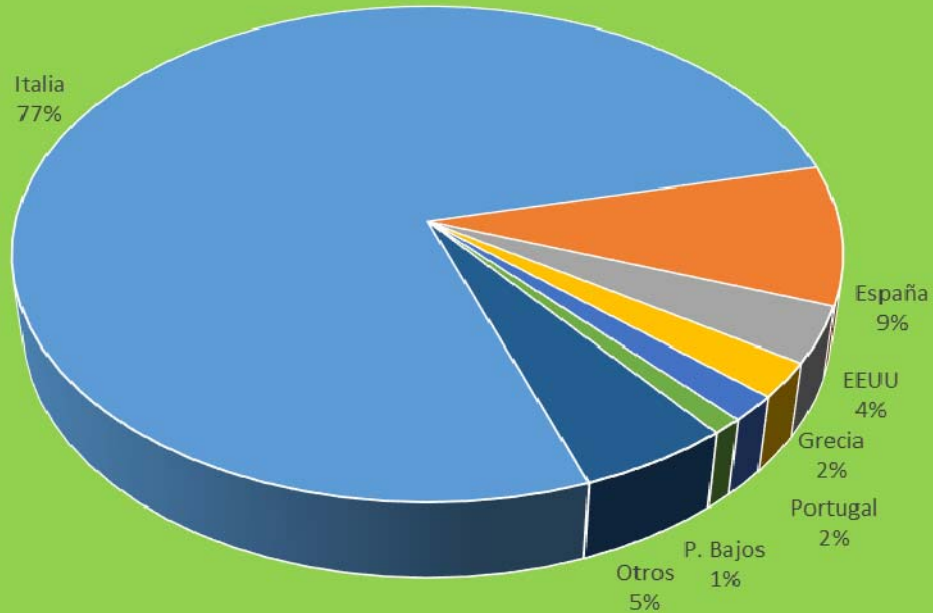
En las conservas de tomates enteros o trozos, las exportaciones mundiales en el año 2015 sumaron 1.293 millones de dólares con un volumen de 1.6 millones de toneladas. Italia es el principal exportador con una participación del 77%, España en segundo lugar participa con el 9 %, le siguen EEUU, Grecia, Portugal y Países Bajos que en conjunto suman otro 9 %, mientras que el 5 % restante se distribuye entre 50 países.

EXPORTACIONES CONSERVA DE TOMATE ENTERO O TROZOS PERIODO 2011-2015

País	2011	2012	2013	2014	2015
Italia	1165181	1137483	1200128	1187301	1226412
España	127897	163928	147566	161140	145229
EEUU	65068	65225	67400	69516	58470
Grecia	35107	27471	31754	41679	37053
Portugal	12703	18454	22658	24794	27105
P. Bajos	2449	4300	5593	6487	17075
Otros	96428	89886	87313	87597	83571

Fuente: Trade Map

TOMATE ENTERO O EN TROZOS - PRINCIPALES PAISES
EXPORTADORES AÑO 2015



Fuente: Trade Map

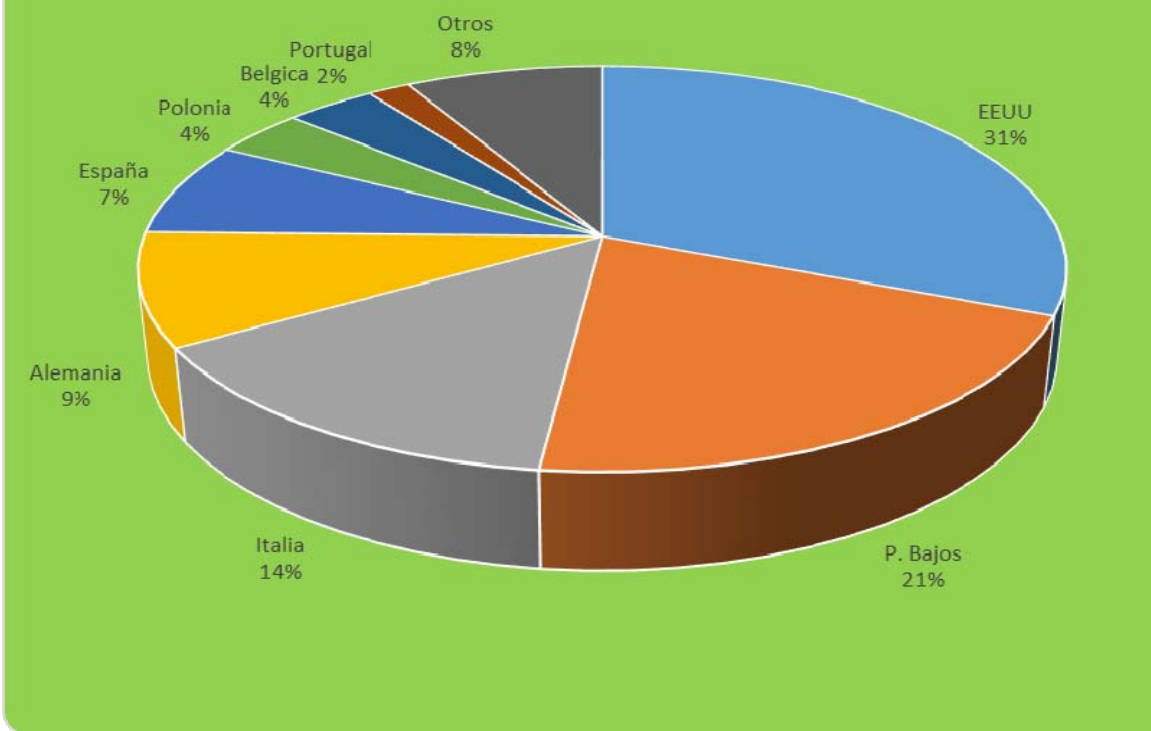
Por otro lado las conservas de tomates excluidos los enteros o trozos, en el último año totalizaron 3.237 millones de dólares en 3,2 millones de toneladas, los países que tienen una posición dominante en el comercio son: China, Italia y EEUU, que en su conjunto superan el 66% de las exportaciones globales, en orden de importancia le siguen: España, Portugal, Turquía, Chile y Grecia los cuales suman un 25.7% adicional. Estos 8 países representan el 92 % del volumen total.

EXPORTACIONES CONSERVA DE TOMATE EXC. ENTERO O TROZOS PERIODO 2011-2015

Países	2011	2012	2013	2014	2015
China	1126397	1071158	985213	871793	990585
Italia	703047	653710	689299	651361	656262
EEUU	356854	349365	474458	529076	459263
España	223906	200674	216396	238993	287364
Portugal	194945	203455	233277	219716	237698
Turquía	72616	85172	111471	140798	118639
Chile	91733	98292	93749	101058	118012
Grecia	58905	49083	45951	53934	54552
Otros	336396	271977	300208	298174	254371

Fuente: Trade Map

**CONSERVAS DE TOMATES EXC. ENTEROS O TROZOS
PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES AÑO 2015**



Fuente: Trade Map

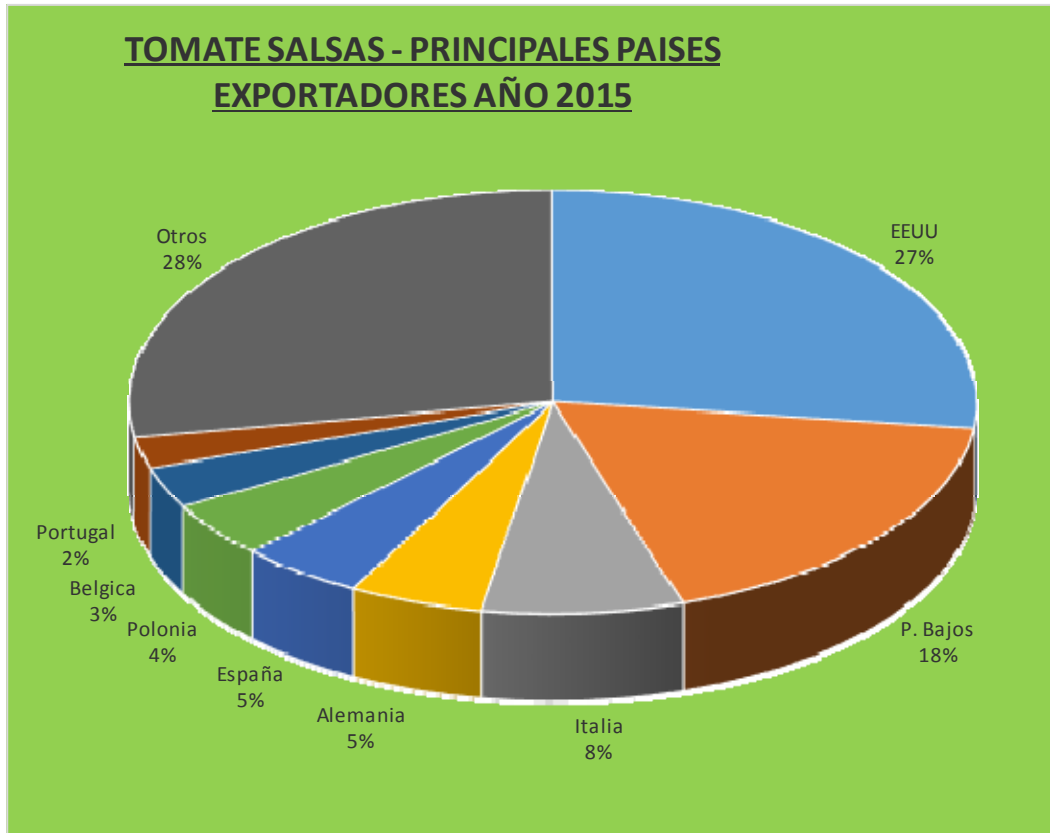
En las salsas de tomate las exportaciones ascendieron a 1.705 millones de dólares y 1,4 millones de toneladas. Estados Unidos es el mayor exportador con una participación del 27 %, le continúa Países Bajos con el 18 %, Italia 8 %, Alemania 5 %, España 5 %, Polonia 4 %, Bélgica 3 % y Portugal 2 %, completan el total unos 50 países.

EXPORTACIONES SALSAS DE TOMATE PERIODO 2011-2015

Países	2011	2012	2013	2014	2015
EEUU	246171	255728	274330	320231	382905
P. Bajos	220735	232914	194881	246791	256153
Italia	83107	79855	78621	97990	109537
Alemania	65280	70013	69946	68417	72137
España	43964	54359	53803	64720	67512
Polonia	38539	41687	39592	35707	60845
Bélgica	43160	44604	50106	52411	44937
Portugal	17307	22509	25018	29179	33518
Otros	604192	500672	400200	439163	392792

Fuente: Trade Map

TOMATE SALSAS - PRINCIPALES PAISES
EXPORTADORES AÑO 2015



Fuente: Trade Map

En cuanto a las importaciones de conserva de tomates enteros o trozos, 9 países compran el 71 % del total mundial, siendo los más destacados, Reino Unido con el 22,5% de participación y Alemania con el 14,5%. En el cuadro siguiente se detallan los países más importantes.

PRINCIPALES IMPORTADORES DE CONSERVA DE TOMATE ENTERO O TROZOS

País	2011	2012	2013	2014	2015
Reino Unido	362777	285911	300562	308685	334772
Alemania	222593	238141	228016	234731	216424
Francia	107994	107296	116279	114792	114178
Japón	98325	103649	99248	98405	97704
P. Bajos	52224	55920	55216	58637	74811
Australia	63469	61628	60878	64597	66569
Canadá	56393	55263	66441	56033	56801
Bélgica	54593	57010	61569	75912	56524
Suecia	32962	31678	33258	35353	37885
Otros	355876	382804	393288	430416	432807

Fuente: Trade Map

En cuanto a las importaciones de conserva de tomates excluidos los enteros o trozos, los mayores volúmenes de las importaciones se distribuyen entre unos 20 países que cubren el 66% del total mundial. En el cuadro siguiente se detallan los países más importantes.

PRINCIPALES IMPORTADORES DE CONSERVA DE TOMATE EXC. ENTERO O TROZOS

Países	2011	2012	2013	2014	2015
Alemania	222172	221320	227204	224089	241636
Italia	211968	165572	153557	147992	175040
Reino Unido	169747	151303	153937	146183	157919
Rusia	151757	156495	139781	165641	149861
Japón	122937	151300	152672	136100	132080
P. Bajos	95187	93933	125351	105392	113624
Ghana	92120	89281	109513	99277	107425
Francia	94167	94949	96263	101143	101152
Arabia Saudita	59142	67315	71673	71472	88307
Nigeria	129892	164933	150904	144533	80241
Bélgica	50071	52531	56440	52674	71529
Polonia	63650	71779	58273	60665	68631
México	59477	52222	61961	54498	66256
Iraq	100697	57841	77383	93189	65120
Canadá	53991	49473	53133	58071	57139
Libia	79080	33791	58376	48253	54336
España	42068	33965	71623	44238	47195
E. Árabes Unidos		57752	56505	60487	42737
Argelia	52335	76483	52692	46322	41358
Filipinas	25170	26045	30426	27506	34036
Australia	51172	37074	37605	32183	33960
Otros	834925	893628	978478	978567	976118

Fuente: Trade Map

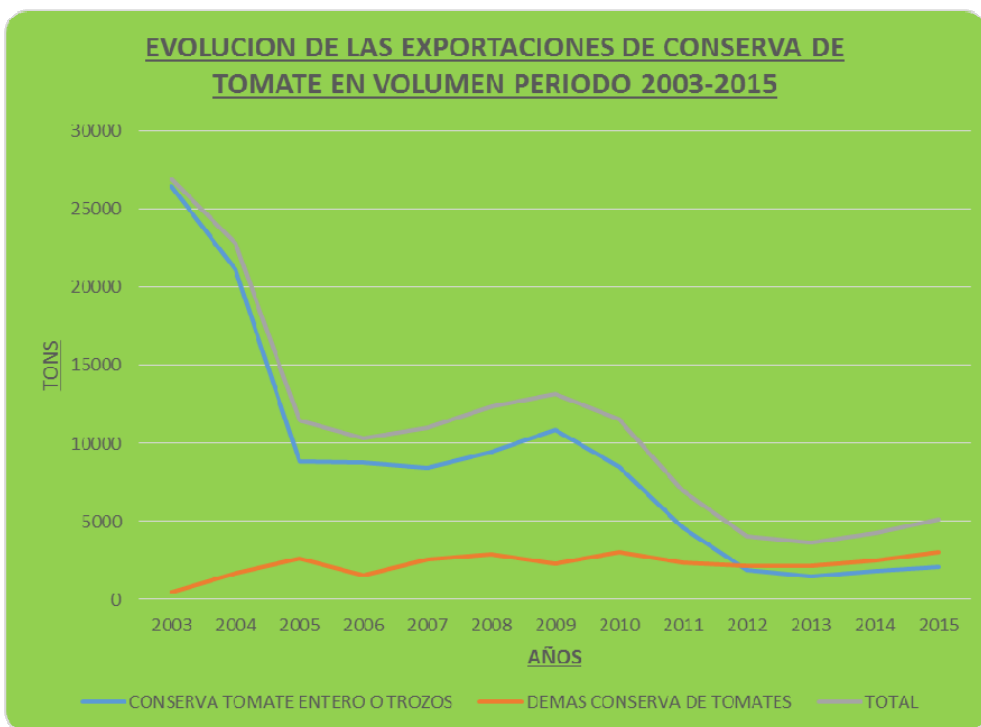
En el año 2015 el 60% de las importaciones de salsas de tomate son responsabilidad de 9 países, siendo Canadá, Reino Unido y Francia los más destacados cuyas participaciones son del 15,5%, 13% y 12% respectivamente. En el cuadro siguiente se puede apreciar los principales países.

PRINCIPALES IMPORTADORES DE SALSAS DE TOMATE

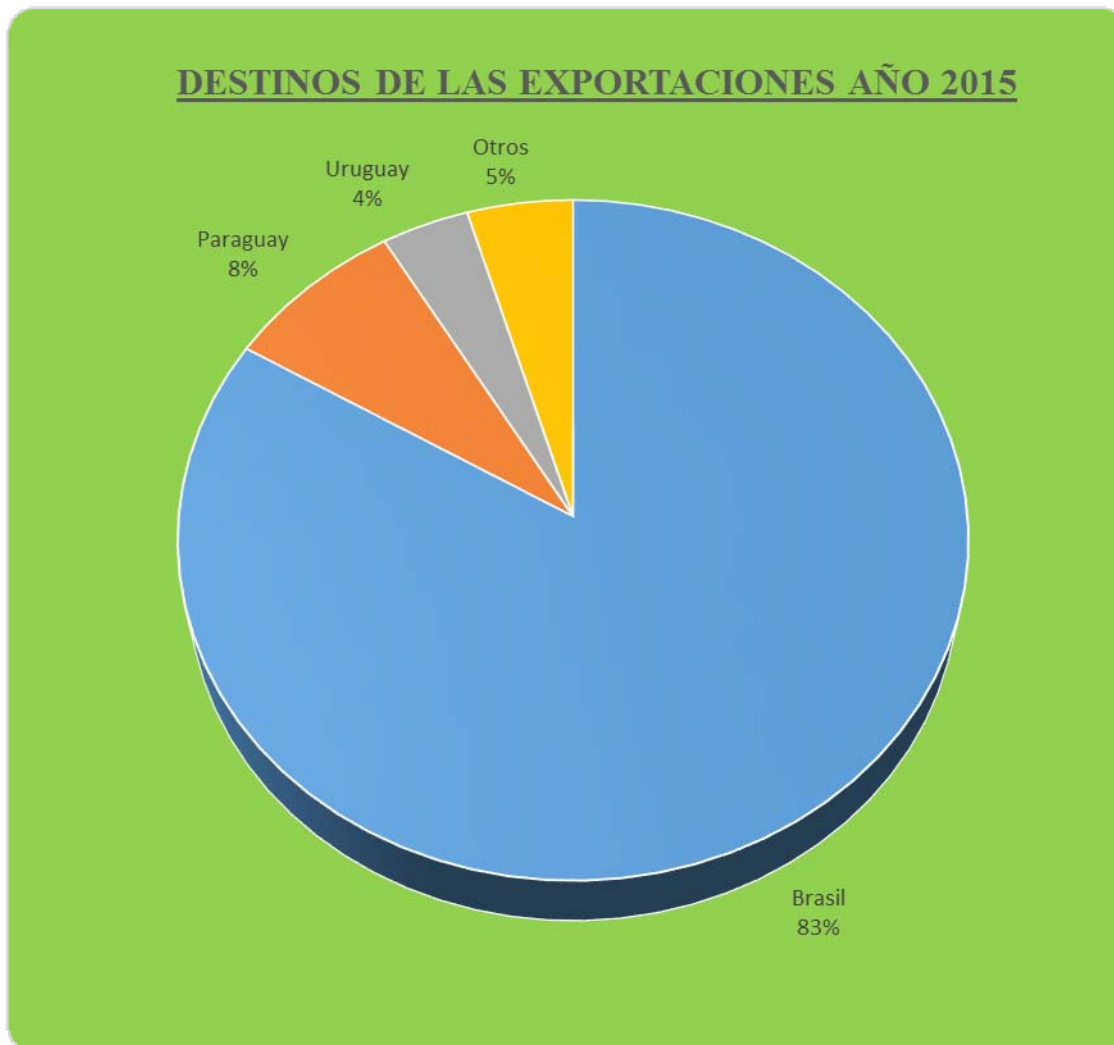
Países	2011	2012	2013	2014	2015
Canadá	144356	136971	134285	164503	222897
Reino Unido	175820	154580	180906	154151	180366
Francia	134545	136936	149034	164973	171173
Alemania	94331	111840	110514	111376	115233
Mexico	31832	28574	31852	36234	36075
Arabia Saudita	22807	24366	29452	33736	35839
P. Bajos	17951	20171	24141	35985	35832
EEUU	59128	41520	40598	36140	32287
España	23094	22607	19168	18691	28468
Otros	509258	532373	551005	604521	573975

Fuente: Trade Map

En cuanto a las exportaciones de Argentina, las mismas registran una marcada caída en el año 2005 como consecuencia de la brusca reducción de los envíos al Reino Unido, y luego de una relativa estabilidad entre 2005-2010, en el año 2011 vuelve a producirse otra importante disminución motivada por el retiro de los principales países compradores: Reino Unido, Australia, Japón, Nueva Zelanda, Sudáfrica y EEUU, reduciéndose los volúmenes a solo el 10% de los niveles alcanzados en los años 2003 y 2004.



En el año 2015 el volumen de las exportaciones llegó a las 2.082 toneladas destinándose más del 95 % de los envíos a los países socios del MERCOSUR en especial al mercado brasileño, el cual se encuentra en un constante y sostenido crecimiento durante los últimos años.



Fuente: INDEC

Si bien se produce y exporta tomate industrializado, en el intercambio comercial externo se observa que los volúmenes importados están muy por encima de los exportados, lo cual demuestra una necesidad dentro del mercado interno que no es cubierta por la producción local.

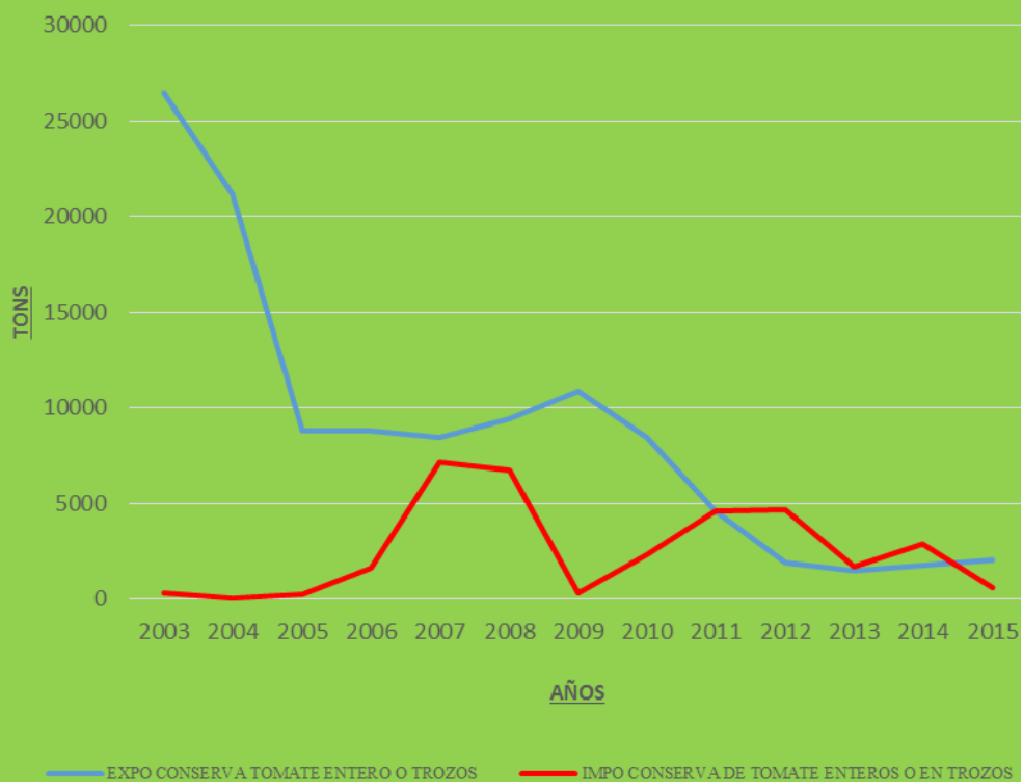
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE TOMATE CONSERVA EN VOLUMEN PERIODO 2003-2015



Fuente: INDEC

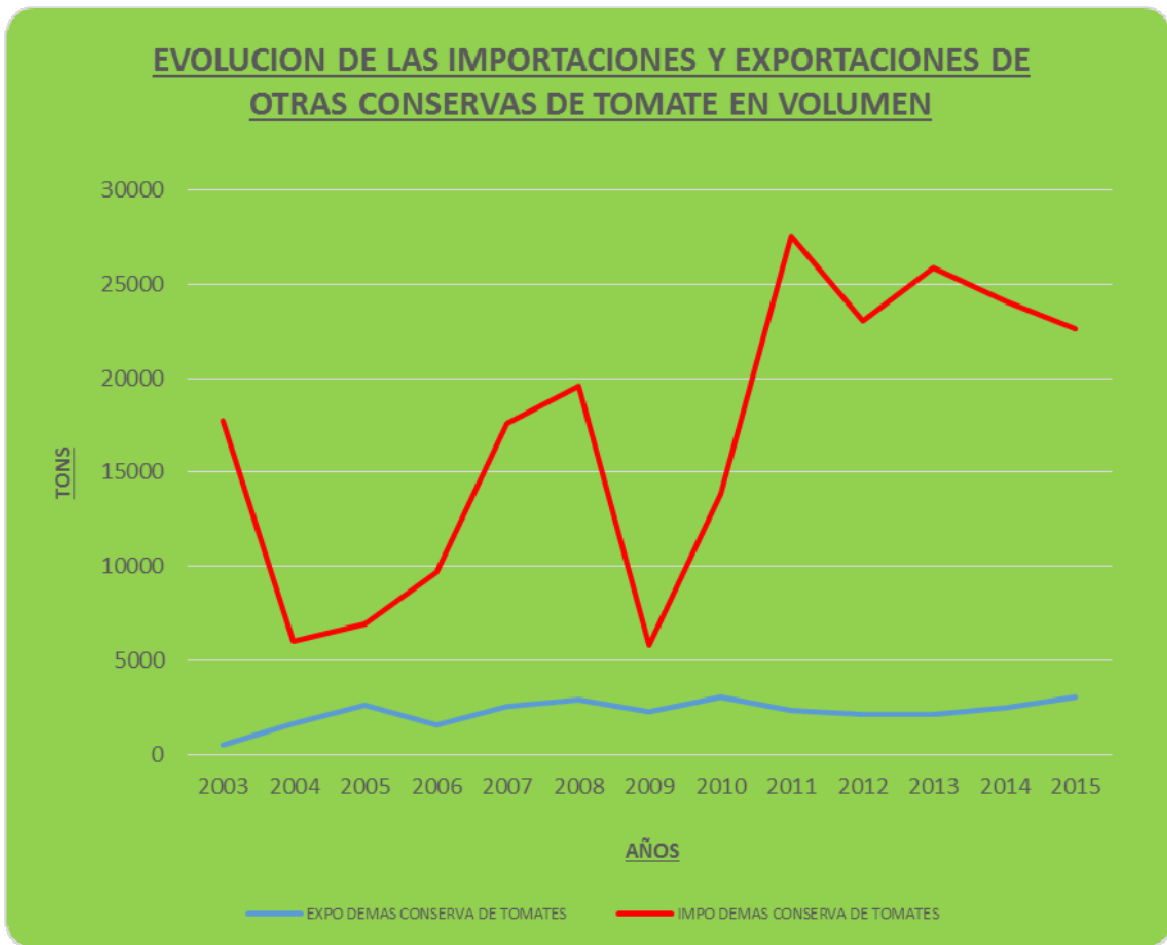
Comparando las exportaciones con las importaciones de las conservas de tomates enteros o en trozos en el siguiente grafico se aprecia que a partir del año 2011 las importaciones superan los envíos al exterior pero como consecuencia de la brusca caída de las exportaciones.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE CONSERVA DE TOMATES ENTEROS O EN TROZOS EN VOLUMEN



Fuente: INDEC

En cuanto a la comparación de otras conservas de tomate se aprecia que en todo el período bajo análisis, las importaciones se ubican muy por encima de los desechos al exterior, lo cual indica que la demanda del mercado interno no logra ser cubierta por la producción local.



Fuente: INDEC

Conforme a lo registrado se puede decir que existe una importante necesidad de conservas de tomate en el mercado interno la cual se ha acentuado en los últimos años.

OPORTUNIDADES

En relación a tomates frescos la demanda y oferta se encuentran en equilibrio, en ciertos años en los meses de primavera si bien el mercado es abastecido con mercadería de primera calidad de invernadero proveniente de la provincia de Corrientes, se produce una necesidad de mayor oferta generado muchas veces por inconvenientes climáticos, lo cual permite la factibilidad de un leve incremento de la producción en ese período.

En cuanto a tomate industrializado existe una demanda interna insatisfecha de unas 25.000 toneladas anuales las cuales podrían ser cubiertas con producción nacional.

6-9-16